

## Deporte, comunidad y propósito en un solo evento

Desde 2012, el **Colegio Los Nogales** organiza la carrera **Cross Country** y **Color Run**, un evento que convoca a más de 1.000 participantes entre familias, estudiantes, exalumnos y colaboradores, en un ambiente lleno de energía, color y bienestar.



Además de promover estilos de vida saludables, esta carrera apoya una causa poderosa: el **Programa de Talentos Académicos**, el cual impulsa el acceso a una educación de calidad para jóvenes con alto potencial. **Al patrocinar este evento, su marca gana visibilidad, impacto social y conexión con una audiencia comprometida.**

*¡Súmese a esta celebración y corra con nosotros hacia un futuro con más oportunidades para todos!*

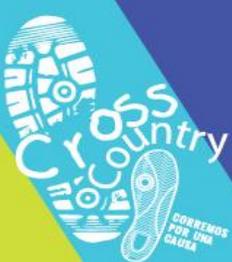
## Programa de Talentos Académicos

El programa tiene como objetivo **brindar oportunidades reales** de desarrollo académico y personal a estudiantes con alto potencial pero con recursos limitados, contribuyendo a **cerrar las brechas en el acceso a una educación de excelencia** y a construir un país con mayor equidad y más oportunidades para todos.

Conoce más:



**Nuestro propósito es claro: expandir este programa y garantizar su sostenibilidad**, para que más niñas y niños con alto potencial puedan transformar su futuro a través de una educación de excelencia. **Cada aporte, cada alianza, cada patrocinio, hace posible ese cambio.**



COLEGIO LOS NOGALES

Color  
CLN  
RUN

## XII CROSS COUNTRY Y IV COLOR RUN



 08 de Noviembre de 2025

 Colegio Los Nogales

 900 corredores  
Más de 1000 asistentes

### Razones para patrocinar esta carrera:

#### 1 ALTA EXPOSICIÓN DE MARCA ANTE UN PÚBLICO INFLUYENTE:

El **Colegio Los Nogales** es reconocido por su excelencia académica y su liderazgo educativo en Colombia. Patrocinar esta carrera le dará visibilidad ante una comunidad influyente, conformada por familias, exalumnos, estudiantes y aliados estratégicos del sector educativo y empresarial.

#### 2 ASOCIACIÓN CON VALORES QUE GENERAN CONEXIÓN:

La carrera promueve el deporte, la vida saludable, la solidaridad y la alegría. Su marca se alinearán con estos valores positivos, generando una conexión emocional genuina con los participantes y fortaleciendo su **recordación de marca y reputación social**.

#### 3 PRESENCIA MULTICANAL PARA SU MARCA:

Su marca estará presente en camisetas, kits de participantes, piezas gráficas y canales de comunicación del colegio. Esto le asegura **una alta visibilidad antes, durante y después del evento**.

#### 4 COMPROMISO CON LA JUVENTUD Y LA EDUCACIÓN:

Al patrocinar este evento, usted contribuye directamente al fortalecimiento de iniciativas escolares que promueven el bienestar físico y emocional de los estudiantes, incentivando estilos de vida activos y la construcción de comunidad. Especialmente, al patrocinar esta carrera, estás **aportando al Programa de Talentos Académicos, el cual está generando un alto impacto educativo y social.**

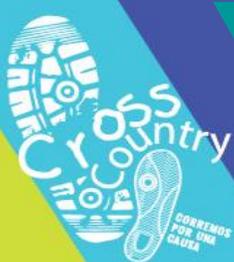
#### 5 CREATIVIDAD E IMPACTO VISUAL || COLOR RUN:

La etapa de la Color Run convierte este evento en una experiencia única, divertida y llena de color, ideal para generar contenido visual atractivo y viral en redes sociales, aumentando el alcance y recordación de su marca.

#### 6 NETWORKING ESTRATÉGICO:

Este evento reúne a familias, exalumnos, líderes empresariales y aliados estratégicos del entorno nogalista. Como patrocinador, tendrá la oportunidad de participar en espacios de **relacionamiento, activaciones de marca y conexión directa** con potenciales clientes, aliados o socios.





# PLAN DE PATROCINIOS



Nivel de patrocinio	Valor	Visibilidad en camisetas	Exclusividades	Activaciones y presencia física	Presencia en material gráfico (afiches, web, comunicados)	Menciones durante el evento
<b>Premium</b>	<b>\$ 15.000.000</b>	Logo exclusivo tamaño grande en pecho frontal	Photocall de podio	Stand 3x3, elementos publicitarios físicos (x6), intervención tarima	Sí	2 menciones + intervención
<b>Platino Tula</b>	<b>\$ 12.000.000</b>	–	Tula	Stand 3x3, elementos publicitarios físicos (x6), intervención tarima	Sí	2 menciones + intervención
<b>Platino Medalla</b>	<b>\$ 9.000.000</b>	–	Medallas de participación y podio	Stand 3x3, elementos publicitarios físicos (x6), intervención tarima	Sí	2 menciones + intervención
<b>Oro</b>	<b>\$ 7.000.000</b>	Logo grande en la espalda en zona superior	Logo delantero en la camiseta	Stand 3x3, elementos publicitarios físicos (x4), intervención tarima	Sí	2 menciones + intervención
<b>Color Run</b>	<b>\$ 5.000.000</b>	–	Exclusividad de activación en la Color Run	Estaciones de color	Sí	2 menciones
<b>Photobooth 360°</b>	<b>\$ 5.000.000</b>	–	Exclusividad de branding en el photobooth	Plataforma de fotos 360°	Sí	2 menciones
<b>Plata</b>	<b>\$ 4.000.000</b>	Logo mediano en la espalda en zona baja	–	Elementos publicitarios físicos (x2)	Sí	2 menciones
<b>Bronce</b>	<b>\$ 3.000.000</b>	Logo pequeño en manga	–	–	Sí	2 menciones
<b>Premios</b>	<b>En especie</b>	No aplica	–	Presencia en premiación	Sí	–
<b>Stand comercial</b>	<b>% ventas</b>	No aplica	25% donación al Programa de Talentos Académicos	Stand 3x3 para venta directa	Sí	–

## Notas:

- ✓ Todos los patrocinadores serán mencionados en el sitio web y materiales oficiales publicitarios del evento.
- ✓ Los valores y beneficios pueden ajustarse en función de acuerdos específicos con el patrocinador.
- ✓ El patrocinador podrá utilizar en sus canales de comunicación y redes sociales el material previamente autorizado por el Colegio Los Nogales.

## Patrocinio Premium (\$15.000.000)



1

Exclusividad de logo (tamaño grande) en el pecho frontal en todas las camisetas oficiales de los corredores.

2

Carpa o espacio para ubicación de stand 3x3m en zona de mayor afluencia para presencia de su marca.



3

Exclusividad de logo en el photocall de podio del evento.



4

Logo en todo el material publicitario de la carrera incluidos afiches, página web y comunicaciones internas del Colegio.

5

2 menciones durante la carrera y un espacio en tarima para intervención del patrocinador.

## Patrocinio Platino Tula (\$12.000.000)



1

Patrocinador único de la "tula" mediante la cual se enviará el kit a todos los participantes de la carrera.

2

Carpa o espacio para ubicación de stand 3x3 en zona de mayor afluencia para presencia de su marca.



3

Montaje de 6 pendones o 6 Dummies o 6 banderas publicitarias entregadas por la empresa patrocinadora en la zona de mayor aglomeración del evento.

4

Logo compartido en el número dorsal de todos los participantes de la carrera.



5

Logo en todo el material publicitario de la carrera incluidos afiches, página web y comunicaciones internas del Colegio.

6

2 menciones durante la carrera y un espacio en tarima para intervención del patrocinador.

## Patrocinio Platino Medalla (\$9.000.000)



**1** Patrocinador único de las "medallas" tanto las de participación como las de podio.



**2** Carpa o espacio para ubicación de stand 3x3 en zona de mayor afluencia para presencia de su marca.



**3** Montaje de 6 pendones o 6 Dummies o 6 banderas publicitarias entregados por la empresa patrocinadora en la zona de mayor aglomeración del evento.

**4** Logo compartido en el número dorsal de todos los participantes de la carrera.



**5** Logo en todo el material publicitario de la carrera incluidos afiches, página web y comunicaciones internas del Colegio.

**6** 2 menciones durante la carrera y un espacio en tarima para intervención del patrocinador.

## Patrocinio Oro (\$7.000.000)



**1** Logo tamaño grande en la espalda parte superior en todas las camisetas de la carrera.



**2** Carpa o espacio para ubicación de stand 3x3 en zona de mayor afluencia para presencia de su marca.



**3** Montaje de 4 pendones o 4 Dummies o 4 banderas publicitarias entregados por la empresa patrocinadora en la zona de mayor aglomeración del



**4** Logo compartido en el número dorsal de todos los participantes de la carrera.



**5** Logo en todo el material publicitario de la carrera incluidos afiches, página web y comunicaciones internas del Colegio.

**6** 2 Menciones durante la carrera y un espacio en tarima para intervención del patrocinador.

## Patrocinio Color Run (\$5.000.000)

La Color Run es la etapa más emocionante y concurrida de la carrera. Durante el recorrido, los participantes se llenan de color con polvos representativos de las tres casas del Colegio y de los colores del patrocinador, en un ambiente festivo, lleno de energía y unión. Esta experiencia crea una atmósfera única de alegría, conexión y celebración colectiva, ideal para **posicionar tu marca con emociones positivas y alto impacto visual**.



2

Presencia de logo y polvos con colores corporativos en las estaciones de color.

1

Única patrocinador con presencia de marca en la color run. El patrocinador da inicio a la carrera.



3

Logo compartido en el número dorsal de todos los participantes de la carrera.



4

Logo en todo el material publicitario de la carrera incluidos afiches, página web y comunicaciones internas del Colegio.

## Patrocinio Photobooth 360° (\$5.000.000)



Patrocinador exclusivo del Photobooth 360°, el cual incluye:

1

- Plataforma de Videos 360° e impresión instantánea de 1 foto tamaño 10x15 cm (postal)
- Diseño de marcos para los videos y fotos con el branding del patrocinador.
- Branding personalizado en la base de la plataforma con marca del patrocinador.



2

Logo en todo el material publicitario de la carrera incluidos afiches, página web y comunicaciones internas del Colegio.

3

2 Menciones durante la carrera.

## Patrocinio Plata (\$4.000.000)



**1** Logo compartido en tamaño mediano ubicado en la parte posterior baja de todas las camisetas oficiales del evento..

**2** Logo compartido en el número dorsal de todos los participantes de la carrera.



**3** Montaje de **2** pendones o **2** Dummies o **2** banderas entregados por la empresa patrocinadora en la zona de mayor aglomeración del evento.



**4** Logo en todo el material publicitario de la carrera incluidos afiches, página web y comunicaciones internas del Colegio.

**5** 2 menciones durante la carrera.

## Patrocinio Bronce (\$3.000.000)



1

Logo tamaño pequeño en la manga en todas las camisetas de la carrera.

2

Logo compartido en el número dorsal de todos los participantes de la carrera.



3

Logo en todo el material publicitario de la carrera incluidos afiches, página web y comunicaciones internas del Colegio.

4

2 Menciones durante la carrera.

## Patrocinio con Premios



1

Tu marca puede ser parte de esta gran experiencia aportando **premios para los ganadores** o participantes destacados de la carrera. **Desde productos y servicios, hasta bonos, experiencias o artículos promocionales**, tu aporte será visible durante la premiación y reconocido por toda la comunidad.



COLEGIO LOS NOGALES

Color<sup>CLN</sup>  
RUN

## Venta de Productos en Stand



Ofrecemos a tu marca un **espacio de stand (3x3 m)** dentro del evento para la **venta directa de productos** durante la carrera. Esta es una excelente oportunidad para generar ingresos, dar a conocer tu oferta y conectar con una comunidad activa y familiar.

El **25%** de las ventas será destinado como donación al **Programa de Talentos Académicos**, contribuyendo directamente al acceso a una educación de excelencia para estudiantes con alto potencial.

Además, tu marca tendrá presencia en el **sitio web oficial** y en los **materiales del evento**, reforzando su visibilidad y compromiso social.

